

Taller

Antropología de los Medios, Creatividad y Etnografía (visual/virtual)

27, 28 y 29 de marzo de 2019

Imparte:

Marian del Moral

(antropóloga audiovisual)

maryandelmoral@gmail.com

Organizan:

Profa. Antonia Olmos Alcaraz y Profa. María Rubio Gómez

Departamento de Antropología Social Universidad de Granada

Coordinan:

Paula Martín Godoy y Nazaret Lastres Aguilar

Financia:

CRS-Adolescencia y Juventud (Convocatoria 2017)



DEPARTAMENTO
Antropología Social

Profesorado:

Marian del Moral Garrido. Doctora en Antropología Social, docente y agente creativo.

Proyecto:

Jóvenes, redes sociales virtuales y nuevas lógicas de funcionamiento del racismo: etnografía virtual sobre representaciones y discursos de alteridad e identidad.

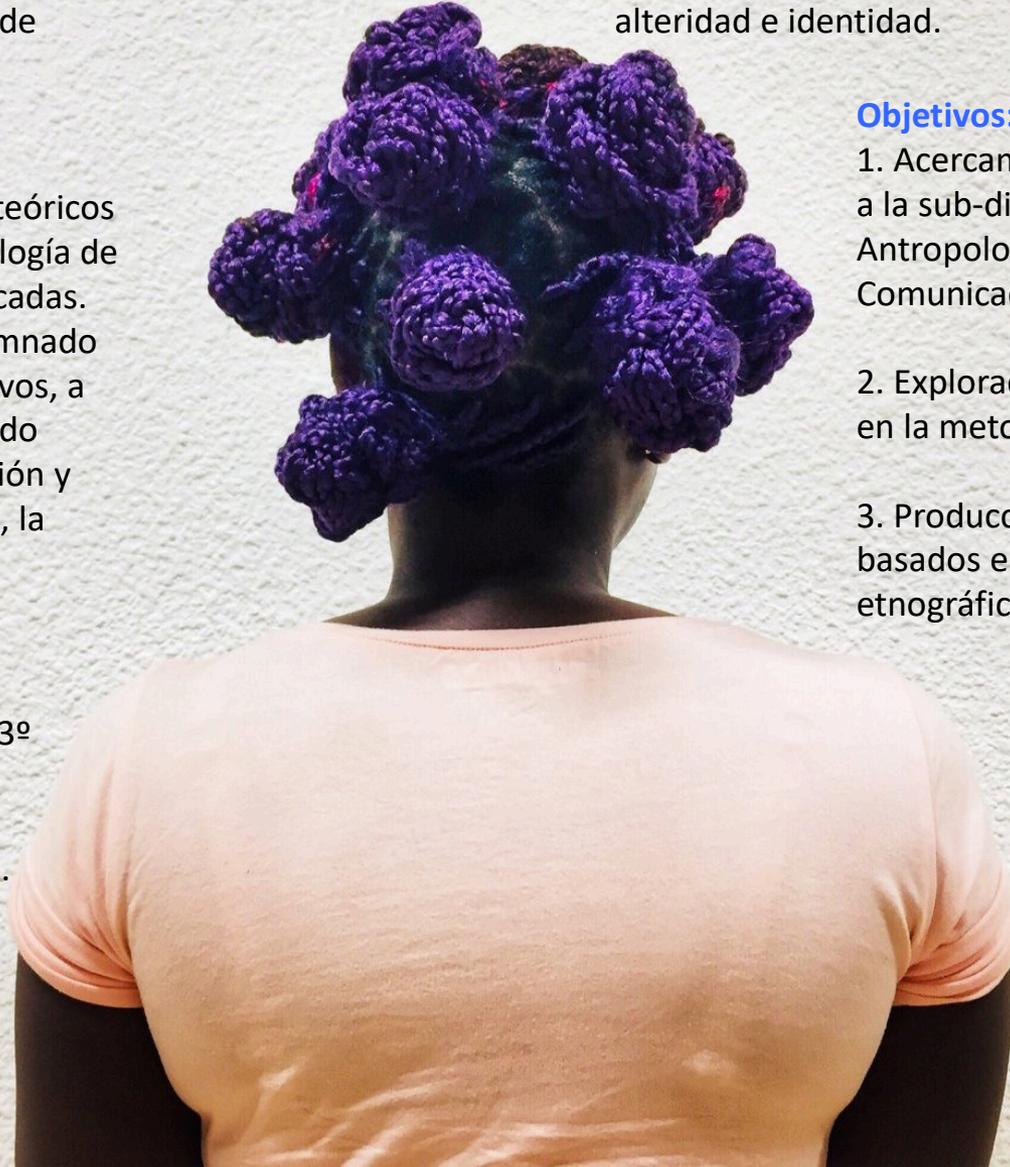
Contenido:

El taller invita a conocer y contextualizar los conceptos teóricos más relevantes de la Antropología de los Medios, en las últimas décadas. Además, pretende que el alumnado se entregue a procesos creativos, a nivel metodológico, conociendo nuevas técnicas de investigación y explorando de forma práctica, la producción audiovisual.

Destinatarios: Alumnado de 3º y 4º curso del Grado en Antropología Social y Cultural de la Universidad de Granada. 9-12 plazas.

Objetivos:

1. Acercamiento teórico-reflexivo a la sub-disciplina de la Antropología de los Medios de Comunicación.
2. Exploración de nuevos ámbitos en la metodología etnográfica.
3. Producción de ensayos visuales basados en una metodología etnográfico-creativa.



Programa del taller:

Miércoles, 27 de marzo		Seminario 5 Centro de Documentación Científica- UGR
17:30h- 20:30h	Introducción a la Antropología de los Medios.	
Jueves, 28 de marzo		
17:30h- 20:30h	Metodología etnográfica (visual/virtual). Visionado y análisis de materiales audiovisuales.	
Viernes, 29 de marzo		
17:30h- 20:30h	Realización de mini-ensayos visuales.	

Inscripción: La matrícula es gratuita. La inscripción en el taller se realizará por correo electrónico a la atención de la profesora Antonia Olmos Alcaraz (antonia@ugr.es) el día **22 de Marzo a partir de las 10.00h y hasta las 13.00h**. En “asunto” se deberá indicar “Inscripción Taller Medios Comunicación”, y en el cuerpo del mensaje los siguientes datos: nombre y apellidos, NIF/pasaporte, correo electrónico y curso. Las plazas se cubrirán por estricto orden de inscripción.

*** El Departamento de Antropología Social entregará al finalizar el taller, una vez superadas las evaluaciones pertinentes, un diploma de aprovechamiento de esta actividad formativa.**